



# NEWSLETTER



Liebe Mitglieder und Freunde des BVDW,

Anfang März veröffentlichte Google einen viel beachteten Blogpost zum Thema „Ads Privacy“: Google will künftig bestimmte Werbetechniken im Web nicht mehr unterstützen. Der BVDW sieht dringend die Notwendigkeit weiterer Aufklärung und hat dazu bereits den Dialog mit Google aufgenommen.

Die am 10. März präsentierten neuen Marktzahlen des Online-Vermarkterkreises (OVK) im BVDW zeigten deutlich, dass der digitale Werbemarkt trotz Corona-Pandemie wächst. Die Umsätze liegen in allen Quartalen über dem Vorjahresniveau! Darüber hinaus wagt der BVDW in seinem neuen Leitfaden „Smart Buildings“ einen Blick in die Zukunft: Wie sehen intelligent vernetzte Gebäude aus? Denn smarte Gebäude tragen in Zeiten des Klimawandels nicht nur zur Steigerung der Energieeffizienz bei, sie benötigen auch eine nachhaltige Datenstrategie.

Diese und weitere Themen finden Sie in diesem Newsletter.

Herzliche Grüße

Marco Junk  
Geschäftsführer Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

- ANZEIGE -

**DIGITAL MARKETING**

**EXPO & CONFERENCE 2021**



POWERED BY



**JETZT  
INFORMIEREN!**

DIGITALE WIRTSCHAFT

## BVDW fördert öffentlichen Dialog mit Google

Am 4. März wurde von Google ein neuer Blogpost zum Thema „Ads Privacy“ veröffentlicht... [weiterlesen](#)

## BVDW: Digitaler Werbemarkt wächst trotz Corona-Pandemie

Der Online-Vermarkterkreis (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. hat neue Marktzahlen zur digitalen Werbewirtschaft veröffentlicht... [weiterlesen](#)

## Neuer BVDW-Leitfaden: Smart Buildings

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. veröffentlicht im Rahmen der Smart World Convention die Ergebnisse der gemeinsamen Smart-Buildings-Studie mit Otis und mm1 Consulting... [weiterlesen](#)

## BVDW-Qualitätszertifikate

Ab dem 1. April können sich Agenturen und Dienstleister der Digitalen Wirtschaft wieder für Qualitätszertifikate des Bundesverbands Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. bewerben... [weiterlesen](#)

## BVDW-Leitfaden: Internet der Dinge im Alltag deutscher Konsumenten

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. hat gemeinsam mit Deloitte den „Faktencheck Consumer IoT“ veröffentlicht... [weiterlesen](#)

## d3con 2021: Panel „Supply Path Optimisation statt allmächtiger Algorithmen?“

Am 15. und 16. Juni 2021 findet die größte Konferenz über die Zukunft der digitalen Werbung statt: die d3con..... [weiterlesen](#)

» [Weitere Meldungen](#)

- ANZEIGE -



## DIGITALPOLITIK & RECHT

### BVDW sieht beim Gesetzentwurf zum autonomen Fahren noch Verbesserungspotenzial

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. begrüßt den Gesetzentwurf zum autonomen Fahren, sieht jedoch Verbesserungspotenzial... [weiterlesen](#)

» [Weitere Meldungen](#)

- ANZEIGE -

Affiliate Marketing | SEA | SEO | Social Media | Programmatic Advertising | Trusted Agency | **Affiliate Marketing** | SEA | Social Media | Programmatic Advertising | **Trusted Agency** | Affiliate Marketing | SEA | SEO | Social Media | Programmatic Advertising | **Trusted Agency** | Affiliate Marketing | SEA | SEO | Social Media | Programmatic Advertising | **Social Media** | Programmatic Advertising | **Trusted Agency**

Die neue Einreichungsphase der **BVDW-Qualitätszertifikate** startet am **1. April**

Social Media | **Programmatic Advertising** | Trusted Agency | Affiliate Marketing | SEA | SEO | Social Media | Programmatic Advertising | **Trusted Agency** | Affiliate Marketing | SEA | SEO | **Social Media** | Programmatic Advertising | **Trusted Agency**

## TERMINE

## FÜR BVDW-MITGLIEDER

**Labsitzung KI & Ethik | 31.03. online** [\[Details\]](#)

**Jubiläumssitzung der Fokusgruppe Mobile | 31.03. online** [\[Details\]](#)

**Labsitzung KI & Ethik | 07.04. online** [\[Details\]](#)

**Labsitzung Emerging Tech & Innovation | 07.04. online** [\[Details\]](#)

**Labsitzung KI & autonomes Fahren | 08.04. online** [\[Details\]](#)

**Labsitzung How to create a Smart City | 13.04. online** [\[Details\]](#)

**Labsitzung KI & Ethik | 13.04. online** [\[Details\]](#)

**Sitzung der Fokusgruppe Digital Marketing Quality (DMQ) | 15.04. online** [\[Details\]](#)

**Labsitzung Smartes Shoppen in der Smart City | 15.04. online** [\[Details\]](#)

**Labsitzung KI & Ethik | 21.04. online** [\[Details\]](#)

**Sitzung der Unit Ad Technology (UATS) | 22.04. online** [\[Details\]](#)

**Labsitzung KI & Ethik | 28.04. online** [\[Details\]](#)

**Projekt Spotlight | 29.04. online** [\[Details\]](#)

**Labsitzung Mobilitätswende in der Smart Region | 29.04. online** [\[Details\]](#)

## FÜR BVDW-MITGLIEDER UND FÜR NICHTMITGLIEDER

**Google Core Web Vitals | 14.04. online** [\[Details\]](#)

**Awardverleihung Deutscher Digital Award 2021 | 22.04. online** [\[Details\]](#)

» [Alle aktuellen Events, Event-Kooperationen und Sitzungen auf einen Blick](#)

---

- ANZEIGE -



## NEUE BVDW-MITGLIEDER

- [DELTA CON Köln GmbH Executive Search&Recruiting](#)
- [Kim Labs GmbH](#)
- [Spearad GmbH](#)
- [socoto gmbh & co.kg](#)
- [WallDecaux - Premium Out of Home \(Wall GmbH\)](#)
- [fusedeck GmbH](#)

» [Weitere Mitgliedsunternehmen](#)

---

- ANZEIGE -



## MACHEN SIE MIT

### Noch kein BVDW-Mitglied?

Lernen Sie unsere Themenvielfalt kennen, bringen Sie sich ein! Unsere rund 700 Mitglieder freuen sich auf weitere Mitstreiter. Alles zur Mitgliedschaft im BVDW finden Sie [hier](#).

Unser Team steht Ihnen auch gerne zu allen Fragen zum Verband, den Themen und Mehrwerten zur Verfügung.

---

### IMPRESSUM

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.  
Schumannstraße 2  
10117 Berlin

Tel: +49 (0) 30 2062 186-0

[Kontakt](#)  
[Webseite](#)  
[Impressum](#)  
[Datenschutzrichtlinie](#)

Präsident: Matthias Wahl  
Vizepräsidenten: Thomas Duhr, Anke Herbener,  
Achim Himmelreich, Anna Kaiser, Alexander Kiock,  
Marco Zingler

Geschäftsführer: Marco Junk

Vereinsregister Düsseldorf VR 8358  
UST-ID: DE196415580  
Steuer-Nr.: 27/620/62930  
Finanzamt für Körperschaften I Berlin-Mitte

