



# Newsletter

## #zukunftsgestalter

Liebe Mitglieder und Freunde des BVDW,  
liebe Leserinnen und Leser des LWL-Portals,

darf ich noch? Herr Knigge sagt, das geht. Denn Vertrauten und Freunden kann ich auch einige Wochen nach dem Jahreswechsel ein frohes und vor allem erfolgreiches Jahr wünschen. Wir freuen uns auf 2024 mit Euch! Der Blick der Zukunftsgestalter ist nach vorne gerichtet. Der BVDW Maschinenraum läuft bereits auf Hochtouren. Zahlreiche Vorhaben sind bereits auf der Zielgeraden.



Gestartet ist das Jahr mit einem Aufschlag des RMC. Neue Definitionen und Metriken sind erarbeitet und wir freuen uns auf den weiteren Weg mit dem gesamten Ökosystem bei Retail Media, um in Deutschland und Europa gemeinsam Standards zu setzen. Dazu gratulieren wir auch Patricia Grundmann zu ihrer weiteren Rolle als stellvertretende Vorsitzende im [IAB Europe Retail Media Committee](#).

2024 werden wir Silos weiter aufbrechen, um gemeinsam Strategien und Lösungen zu erarbeiten. Dies gilt für neue aufstrebende Mediengattungen als auch für die uns alle betreffenden und übergreifenden Themen wie Nachhaltigkeit und Technologie. Als BVDW sehen wir uns als die Plattform, um einen Austausch zu ermöglichen und zusammen diese Herausforderungen anzugehen.

In den noch vor uns liegenden 11 Monaten warten außerdem zahlreiche Highlights. Im Mai feiern wir 10 Jahre digitale kreative Exzellenz beim [Deutschen Digital Award](#). Eure Cases für die Jubiläumsausgabe könnt Ihr noch bis spätestens 11. März einreichen – bis 18. Februar sogar noch zur günstigen Standard-Rate. 2024 wird Künstliche Intelligenz auch weiter im Fokus stehen. Neben den technologischen geht es aber auch um die menschlichen Entwicklungen. In unserer Befragung steht nur jede\*r Vierte den [Veränderungen durch KI](#) positiv gegenüber. Das zeigt, bei Transformationen dürfen wir den Menschen niemals „vergessen“. Deshalb ist der Austausch mit Euch von großer Bedeutung, um die Zukunft eines digital erfolgreichen deutschen Standorts zu gestalten. Gehen wir voran und machen wir das Beste draus.

Euer Carsten Rasner  
Geschäftsführender Vorstand

- ANZEIGE -



Mit Standard-Rate  
bis 18. Februar  
200 EUR sparen!

**DIGITALE WIRTSCHAFT**



## BVDW legt weitere Branchen-Standards für Retail Media fest

Definierte Metriken erhöhen die Vergleichbarkeit, schaffen Transparenz und stärken das Vertrauen in die Werbegattung. Das Lab „Markttransparenz und Standards“ im RMC (Retail Media Circle) hat im Januar weitere Standard-Metriken festgelegt.

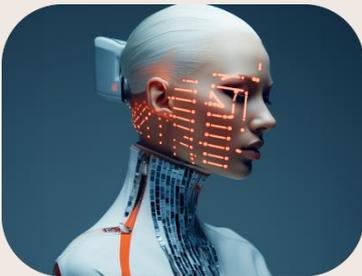
[weiterlesen](#)



## BVDW startet mit voller Energie und neuen Mitgliedern in 2024

Für den BVDW beginnt das neue Jahr mit zahlreichen namhaften Neumitgliedern, dem Start des neuen Angebots für Menschen unter 30 Jahren und dem Auftrag, sich noch stärker der Aufklärung rund um Künstliche Intelligenz zu widmen.

[weiterlesen](#)



## Nur jede\*r vierte steht der Veränderung durch KI im Arbeitsalltag positiv gegenüber

Nach dem KI-Hype 2023 mit Pilotprojekten und Spielwiesen im vergangenen Jahr geht es 2024 darum, die Technologie in die Prozesse und Geschäftsmodelle der Unternehmen zu integrieren. Bereits jetzt viel diskutiert werden Produktionssteigerungen...

[weiterlesen](#)

[weitere News](#)

- ANZEIGE -



## Affiliate Marketing für Einsteiger

4 Module | 27. Februar – 7. März

**Deadline zur Anmeldung: 29. Januar**

## DIGITALPOLITIK & RECHT



## DSA tritt in wenigen Tagen in Kraft und bringt bedeutende Veränderungen mit sich

Auch für nicht direkt betroffene Unternehmen ist es relevant, sich über den DSA zu informieren, um Veränderungen im Markt frühzeitig zu antizipieren. Die Transparenzpflicht für Online-Werbung betrifft die gesamte Wertschöpfungskette...

[weiterlesen](#)



## Stellungnahme zu den Leitlinien des Europäischen Datenschutzausschusses (EDSA) veröffentlicht

Der BVDW hat sich am Konsultationsverfahren des Europäischen Datenschutzausschusses beteiligt und eine Stellungnahme zu den Leitlinien zum technischen Anwendungsbereich des Art. 5 (3) der Datenschutzrichtlinien für elektronische Kommunikation...

[weiterlesen](#)



## BVDW fordert Übergangsfrist für Unternehmen beim DDG

Das Digitale-Dienste-Gesetz (DDG) wird am Donnerstag, den 17. Januar 2024 erstmals im Deutschen Bundestag behandelt. Dirk Freytag, Präsident des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V., fordert von der Politik ein klares Bekenntnis.

[weiterlesen](#)

[weitere News](#)

- ANZEIGE -



# Search Boosts

Tracking – Wie, warum und für wen tracken wir eigentlich?  
22. Februar, 10 – 11 Uhr | Online

## TERMINE

Erfolgsfaktor Prompting - Mit ChatGPT zu optimiertem Content | 29.-30.01. online [\[Rabatt für Mitglieder\]](#)

Search Boosts - SEA für Online Shops | 30.01. online [\[kostenlos für alle\]](#)

Auftaktveranstaltung Fokusgruppe Retail Media Ecosystem | 06.02. online [\[Details\]](#)

Usability Manager – Ein Intensivkurs mit Zertifikat | 19.-21.02. online [\[Rabatt für Mitglieder\]](#)

Search Boosts - Tracking - Wie, warum und für wen tracken wir? | 22.02. online [\[kostenlos für alle\]](#)

AI Act kompakt - Was Unternehmen jetzt wissen müssen | 28.02. online [\[nur für Mitglieder\]](#)

Distributionsstrategien Digital Audio - Methoden und Ansätze | 29.02. online [\[kostenlos für Mitglieder\]](#)

Affiliate Marketing für Einsteiger - 4 Module | 27.02.-07.03. online [\[Anmeldeschluß: 29.01.\]](#)

d3con - The Future of Digital Advertising | 12.-13.03. Hamburg [\[Rabatt für Mitglieder\]](#)

Führung kompakt - Methoden und Instrumente | 11.-13.03. München [\[Rabatt für Mitglieder\]](#)

[weitere Termine für Zukunftsgestalter](#)

- ANZEIGE -



BVDW-Webinar

## Distributionsstrategien Digital Audio

Methoden und Ansätze

**29. Februar | Jetzt anmelden!**

### MITGLIEDER

#### Unsere Neumitglieder ab Januar:

- Avoxa - Mediengruppe Deutscher Apotheker
- Beintoo
- Dirk Rossmann
- fritz-kulturgüter
- GumGum
- Heilbronner Stimme
- Migros-Genossenschafts-Bund
- Nqyer XMedia
- One Tech Group
- userwerk technologies
- ValueWorks

[weitere Mitgliedsunternehmen](#)

### IMPRESSUM

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.  
Schumannstraße 2  
10117 Berlin

Tel: +49 (0) 30 2062 186-0

[Kontakt](#)  
[Webseite](#)  
[Impressum](#)  
[Datenschutzrichtlinie](#)

Präsident: Dirk Freytag  
Vizepräsident\*innen: Thomas Duhr, Anke Herbener,  
Corinna Hohenleitner, Dr. Moritz Holzgraefe,  
Julian Simons, Eva Werle

Vorstand gem. § 26 BGB: Carsten Rasner

Vereinsregister Düsseldorf VR 8358  
USt-IdNr.: DE196415580  
Steuernummer: 27/620/62930  
Finanzamt für Körperschaften I Berlin-Mitte



powered by Inxmail