ANGA COM 2023 veröffentlicht Kongressprogramm Glasfaser und Medien auf Top-Level | 450 Aussteller

- Kongressmesse für Breitband, Fernsehen & Online vom 23. bis 25. Mai 2023 in Köln
- Strategieprogramm mit 26 Panels und über 100 Sprecherinnen und Sprechern
- Kostenloser Thementag Glasfaser & Kommunen
- Ausstellung durchbricht die Marke von mehr als 450 Ausstellern aus 35 Ländern
- Programm, Hallenpläne und Anmeldung unter www.angacom.de

Die ANGA COM, Kongressmesse für Breitband, Fernsehen & Online vom **23. bis 25. Mai 2023** in Köln, hat heute ihr **Strategieprogramm** veröffentlicht. Zu den Höhepunkten der 26 Panels mit mehr als 100 Sprecherinnen und Sprechern zählen der Digitalgipfel, der Mediengipfel, der Gigabitgipfel, der Content-Gipfel und der neue, englischsprachige International FTTH Summit.

ZUM KONGRESSPROGRAMM

Der **Digitalgipfel** mit dem Titel „Wie gelingt der perfekte Mix aus Wirtschaft und Staat?“ ist in diesem Jahr mit einer besonders hochkarätigen Mischung von CEOs und Politik besetzt und wird durch die bekannte Journalistin und Fernsehmoderatorin **Anna Planken** moderiert:

- **Srini Gopalan** (Vorstandsmitglied, Deutsche Telekom und Sprecher der Geschäftsführung, Telekom Deutschland)
- **Silke Krebs** (Staatssekretärin im Ministerium für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes NRW)
- **Timo von Lepel** (Geschäftsführer, NetCologne)
- **Andreas Pfisterer** (CEO, Deutsche Glasfaser)
- **Philippe Rogge** (CEO, Vodafone Deutschland)
- **Stefan Schnorr** (Staatssekretär im Bundesministerium für Digitales und Verkehr)
- **Bernd Thielk** (Geschäftsführer, willy.tel)

Der **Mediengipfel** beschäftigt sich auf Top-Niveau mit der Schlüsselfrage „Wie schaffen wir neues Wachstum bei TV und Video?“. Schwungvoll moderiert von **Thomas Lückerath** (DWDL.de) diskutieren:

- **Sabine Anger** (SVP, Streaming, Central & Northern Europe, Paramount)
- **Matthias Dang** (Co-CEO RTL Deutschland, CEO Ad Alliance)

- **Katja Hofem** (VP Content DACH, Netflix)
- **Daniel Rosemann** (Senderchef ProSieben und SAT.1)
- **Dr. Christoph Schneider** (Geschäftsführer, Amazon Prime Video

---

Gigabitgipfel: Wie entwickeln sich die Netz- und Anbieterstrukturen bis 2025? mit **Jan Georg Budden** (CEO und Mitgründer, Deutsche GigaNetz), **Nelson Killius** (Sprecher der Geschäftsführung, M-net), **Klaus Müller** (Leiter Glasfaser, Telekom Deutschland), **Markus Oswald** (CEO, Tele Columbus) und **Jens Prautzsch** (CEO, Unsere Grüne Glasfaser). Moderation: **Wolfgang Bock** (Boston Consulting Group).

Content-Gipfel: Free vs. Pay – Wie entwickelt sich der Wettbewerb? mit **Nicole Agudo Berbel** (Managing Director & Chief Distribution Officer, Seven.One Entertainment Group), **Michael Bracher** (SVP Production & Editorial DACH, DAZN), **Arnim Butzen** (SVP Business Unit TV & Entertainment, Telekom Deutschland), **Frank Hoffmann** (Geschäftsführer WELTN24) und **Tanja Hüther** (Head of ARD Distribution Board, ARD). Moderation: **Prof. Dr. Klaus Goldhammer** (Goldmedia).

Der neue, englischsprachige **International FTTH Summit** beginnt mit einem hochkarätigen Panel mit den CEOs und CTOs internationaler Ausrüster. Danach werden aktuelle, praxisnahe Showcases zum Glasfaserausbau in Europa gemeinsam von Ausrüstern und Netzbetreibern präsentiert. Die ANGA COM unterstreicht damit ihre internationale Ausrichtung mit Ausstellern aus 35 Ländern und traditionell rund 40 % internationalen Teilnehmern.

Die weiteren **Strategie-Panels** adressieren u.a. folgende Themen der Breitband- und Medienbranche:

- **Sustainability Summit**: Nachhaltigkeit und Energiemanagement (in Kooperation mit VATM e.V.)
- **Glasfaserausbau**: Kooperationsmodelle und Open Access
- **Update Gigabitstrategie**: Förderung, Verlegemethoden und Resilienz
- **Quo vadis TV-Empfang**: Wer gewinnt nach dem Wegfall der Umlage?
- **Neue Trends bei TV, Streaming und OTT**
- **Fair Share**: Update zur Diskussion über eine Beteiligung von Big Tech an den Netzkosten
- **Benutzeroberflächen**: Wie sehen Startbildschirm und TV-Nutzung von morgen aus?
- **Medienstaatsvertrag**: Auffindbarkeit und Public Value
- **Update Urheberrecht und Weitersendung**

- **Technische Strategien für Content Discovery** (in Kooperation mit Deutsche TV-Plattform e.V.)

Ein Teil des Programms findet erstmals an allen drei Tagen auf der neuen **Innovation Stage** unmittelbar in den Messehallen statt. Die Innovation Stage ist Teil der Sonderfläche Media Distribution mit dem Streaming & OTT Hub in Halle 7.

Ein völlig neues Kongressformat ist der **Thementag Glasfaser & Kommunen** am Donnerstag, den 25. Mai 2023 mit komplett **kostenfreiem Eintritt zu Messe und Kongress**. Partner des Thementags sind atene KOM und der VATM. Neben einem Update zur Gigabitstrategie werden gleich 9 Glasfasernetzbetreiber mit den Städten und Gemeinden über ihre aktuellen Ausbaukonzepte sprechen. Am ersten Panel nehmen teil: **Deutsche GigaNetz, Deutsche Glasfaser, LEONET, OXG Glasfaser** und **Tele Columbus**. Im zweiten Panel sprechen: **Deutsche Giga Access, Infrafibre Germany, Vattenfall Eurofiber** und **VX Fiber**. Abgerundet wird das Programm mit dem „atene KOM-Breitbandforum für Kommunen“ mit Vorträgen zu besonders aktuellen Branchenthemen.

Das komplette **Strategieprogramm** ist hier auf der Webseite verfügbar, die **Sprecherliste** steht hier.

ZUM KONGRESSPROGRAMM

ZU DEN SPRECHERN

Die Veröffentlichung des Programmteils Technik und des zusätzlichen Programms auf der neuen Innovation Stage erfolgt im April. Die Technik-Panels adressieren u.a. die Themenfelder FTTH, DOCSIS 4.0, OTT, Wi-Fi, Artificial Intelligence, Resilience und Sustainability.

Die **Ausstellungsfläche** in den beiden Messehallen wird für die inzwischen **mehr als 450 Aussteller aus 35 Ländern** auf über 25.000 qm anwachsen. Das ist deutlich mehr Fläche als vor der Pandemie. Ab sofort stehen auch die Hallenpläne online.

Dr. Peter Charissé, Geschäftsführer der ANGA COM: „Unsere Zielmarke waren 400 Aussteller, jetzt sind wir bei mehr als 450. Beide Kernbereiche, Glasfasertechnik und Mediendistribution sind gleichermaßen rasant gewachsen. Die Nachfrage ist so groß, dass wir nicht alle Interessenten berücksichtigen können. Das Kongressprogramm ist glanzvoller besetzt denn je und voller Innovationen. Ich freue mich besonders, dass das Line-Up bei Telekommunikations- und Medienthemen erneut gleichermaßen erstklassig ist.“

Die **Anmeldung** für Kongress- und Messebesucher ist **online** möglich; **vor Ort findet kein Ticketverkauf statt**. Tickets für die Ausstellung sind für 25,- Euro erhältlich. Die Teilnahme am Kongressprogramm ist ab 130,- Euro buchbar. Am 25. Mai 2023, dem Thementag Glasfaser & Kommunen, ist der Besuch von Ausstellung und Kongress komplett kostenfrei. Wer bereits über ein reguläres Ausstellungs- oder Kongressticket verfügt, muss sich dafür nicht separat anmelden.

ZUM TICKET-SHOP

Alle Informationen zur Standbuchung sowie zu Werbung und Sponsoring sind auf der Webseite verfügbar. Weitere Details zur Veranstaltung sowie zahlreiche Kundenbewertungen aus der Breitband- und Medienbranche können dem Fact Sheet entnommen werden. Auf der Webseite steht zudem eine Vielzahl von Videos und Fotos bereit.

Hauptsponsoren der ANGA COM 2023:

Über die ANGA COM:
Die ANGA COM ist Europas führende Kongressmesse für Breitband, Fernsehen & Online. Hier treffen sich Netzbetreiber, Ausrüster und Inhalteanbieter zu allen Fragen der Breitband- und Mediendistribution. Zuletzt haben an der ANGA COM 390 Aussteller aus 33 Ländern und mehr als 18.000 Besucher aus 82 Ländern teilgenommen. Zu den Teilnehmern zählten 520 Netz- und Plattformbetreiber, die allein in Europa mehr als 200 Millionen Haushalte versorgen, sowie 250 Medienunternehmen. 40 Prozent der Besucher gehörten dem Senior Level an. Zu den Kooperationspartnern des Kongressprogramms zählen in diesem Jahr Arista Networks, atene KOM, Broadband Forum, Deutsche TV-Plattform e.V., Egon Zehnder International, EY, NLconnect, Ocilion IPTV Technologies und VATM e.V. Sponsoringpartner sind AVM, QVC und SES Germany. Nächster Termin ist der 23. bis 25. Mai 2023 in Köln.

Copyright © ANGA Services GmbH, 2023

Impressum:
ANGA Services GmbH
Gladbacher Str. 44
50672 Köln

Geschäftsführer: Dr. Peter Charissé
Handelsregister Bonn HRB 9217
USt-IdNr.: DE813145704

Kontakt:
Telefon: +49 (0) 221 998081 0
E-Mail: info@angacom.de
Website: www.angacom.de